



**30. Okt - 01. Nov 2020**

Stand: 26.06.2020 - Änderungen vorbehalten  
Status: 26.06.2020 - subject to modifications

---

## **CORONA RICHTLINIEN -Wichtige Ausstellerinformation** *CORONA directive - Important exhibitor information*

### **Frequently Asked Questions (FAQs)**



30. Okt - 01. Nov 2020

Stand: 26.06.2020 - Änderungen vorbehalten  
Status: 26.06.2020 - subject to modifications

## FAQ's FAQ's

1

### Wann ist der Anmeldeschluss & wann beginnt die Standeinteilung?

*When is the application deadline & when will the booth allocation start?*

**Der Anmeldeschluss für Aussteller ist der 30.06.2020.**

Die Einteilung und Anpassung der Stände an die Corona-Bedingungen erfolgt ab dem 10. Juli.

**Exhibitor registration deadline is June 30th, 2020.**

*The final floorplan layout and booth allocation process starts from July 10th on.*

2

### Bis wann kann ich die Vorauskasse nutzen und wie?

*When will the advance payment end & can I still use this option?*

**Die Vorauskassenoption gilt bis 10.07.2020.**

Sparen Sie 3% auf Ihre Standrechnung bei Zahlung bis zu diesem Termin. Unter dem Punkt „Meine Bestellung“ in Ihrem Online-Ausstellerprofil gelangen Sie direkt zu den Zahlungsoptionen ([www.munichshow.de](http://www.munichshow.de)).

**Advance payment is open until July 10th, 2020.**

*Take your chance to save 3% on your booth fee by advance payment. You can see all payment options by clicking „my order“ in your online exhibitor profile ([www.munichshow.de](http://www.munichshow.de)).*

3

### Wie sind die Stornobedingungen?

*How are the cancellation conditions?*

Es gelten die allgemeinen Stornierungsbedingungen der ATB Pkt. 10.

Im Falle einer **behördlichen Absage** der Munich Show / Gemworld Munich erstatten wir die bezahlte Standmiete **vollständig** zurück oder rechnen diese zu **100%** an die Standteilnahme 2021 an.

*The cancellation conditions of the GTCoP apply. (§10)*

*In the event of an official cancellation of the Munich Show / Gemworld Munich **imposed by german authorities**, we will **fully** reimburse the paid booth fee or credit **100% of the amount** to your participation 2021.*



30. Okt - 01. Nov 2020

Stand: 26.06.2020 - Änderungen vorbehalten  
Status: 26.06.2020 - subject to modifications

4

## Wie verändert sich die Messestruktur für dieses Jahr?

*In which way does the show layout change this year?*

Bei allen Corona-bedingten Veränderungen versuchen wir die gewohnte Messestruktur und Standposition soweit wie möglich beizubehalten, um Ihnen und Ihren Kunden die Orientierung zu erleichtern.

*Despite all Corona-induced changes, it is our intention to preserve the accustomed floorplan structure as far as possible in order to facilitate orientation for you and your clients.*

5

## Sind Privatbesucher zugelassen?

*Is the show open to the general public?*

Die Messe ist wie gewohnt am Freitag, 30. Oktober für Fachbesucher und am Wochenende (31.10./01.11.) für das Publikum geöffnet.

Es gilt lediglich eine allgemeine Registrierungspflicht sowie eine behördlich begrenzte maximale Besucherzahl von einem Besucher pro zehn Quadratmetern Veranstaltungsfläche.

*The Munich Show / Gemworld Munich will be open - as usual - to trade visitors on Friday, October 30th, and to the general public during the weekend (October 31st, November 1st).*

*A general registration obligation applies as well as a limited maximum number of visitors of one visitor per ten square meters of event space.*

6

## Wie personalisiere ich meine Ausstellerausweise?

*How do I personalize my dealer badges?*

Aufgrund der Registrierungs- & Nachverfolgungspflicht müssen in diesem Jahr **alle Tickets und Ausweise personalisiert** und zugeordnet werden!

Bitte ordnen Sie bis 20. September in Ihrem Online-Ausstellerprofil jedem Standmitarbeiter einen Ausweis zu, **sonst können wir diese nicht vorab produzieren!** Diese Möglichkeit steht Ihnen ab 20. August zur Verfügung.

Ausweise sind **nicht** übertragbar!

*Due to the general registration and traceability obligation all tickets and badges need to be personalized and unequivocally assigned.*

*Please assign every badge in your online exhibitor profile until September 20th - **otherwise we are not able to produce the badges in advance!** This option will be available from August 20.*

*Badges are **not** transferable!*



7

## Kann ich wie gewohnt zur Messe anreisen?

*Can I travel to the show as usual?*

Aktuell gelten noch sehr strenge Einreisebestimmungen nach Europa und der internationale Reiseverkehr nimmt erst langsam wieder Fahrt auf. Bitte beobachten Sie die Situation für Ihre Messeplanung genau!

Sollten **behördliche Einreiseverbote** Ihnen eine Messeteilnahme unmöglich machen, **erstatten wir gezahlte Standmieten vollständig zurück** oder rechnen diese zu **100%** an die Standteilnahme 2021 an. Besondere Einreisebedingungen (wie z.B. Quarantäneregulungen) stellen dagegen **keinen Stornierungsgrund** dar und müssen eingehalten werden.

*Currently very strict entry regulations to Europe apply and international travel just starts to reestablish. Please observe the further development for your trade fair planning very carefully!*

*In case an **official entry stop imposed by german authorities** prevents you from attending the show, we will **fully reimburse** paid booth fees or credit **100% of the amount** to your participation 2021. Special entry conditions such as quarantine regulations **do not** constitute a reason for cancellation and have to be observed.*

8

## Wie läuft der Auf- & Abbau ab?

*How does the setup & dismantling work?*

Während des Auf- und Abbaus gelten grundsätzlich dieselben Abstands- und Hygieneregulungen wie während der Messelaufzeit. Eventuell mögliche Erleichterungen aufgrund der aktuellen Infektionslage teilen wir Ihnen kurzfristig mit.

*During setup and dismantling the same hygiene and distance regulations apply as during the show. In case the current infection level allows a softening, we will inform you at short notice.*



9

## Wie ist die aktuelle Marktsituation, Besuchererwartung & kann ich für meine Kunden Gastkarten erwerben?

*What is the current market situation, visitor expectations & can I purchase guest tickets for my customers?*

Die Geschäftserwartung für die kommenden Monate stabilisiert sich langsam, dennoch ist die Investitionsbereitschaft noch verhalten. Wir erwarten für die Messe eine vorsichtig optimistische Grundstimmung und einen Fokus auf Besucher mit konkretem Bedarf bzw. Kaufabsichten.

In dieser Situation bedarf es einer gemeinsamen Anstrengung von uns allen, um Kunden für den Messebesuch zu aktivieren.

Wir stellen Ihnen dafür als Aussteller zwei Werkzeuge zur Verfügung und würden uns sehr freuen, wenn Sie davon regen Gebrauch machen:

- **10 kostenfreie Gastkarten für jeden Aussteller:** Jeder Aussteller erhält von uns 10 Gastkarten, mit denen Kunden zum Messebesuch eingeladen werden können und die nicht berechnet werden.
- **Anhebung des Gastkarten-Code-Rabatts auf 50%:** Sie können Ihren Kunden unbegrenzt Rabatt-Codes zur Verfügung stellen, mit denen diese 50% Nachlass auf ihren Ticket-Einkauf erhalten.

Weitere Informationen dazu erhalten Sie mit der Standbestätigung Mitte August.

*Business expectations for the upcoming months are slowly recovering, but the willingness to invest is still slow. We expect a cautiously optimistic mood for the fair and a focus on visitors with specific needs or purchase intentions.*

*In this situation, we all need to work together to activate customers for a trade fair visit.*

*For this purpose we provide you as an exhibitor two basic tools and we would be very happy if you make strong use of them:*

- **10 free guest tickets for each exhibitor:** Each exhibitor receives from us 10 guest tickets with which customers can be invited to visit the fair and which are not charged.
- **Upgrade of the guest ticket discount code to 50%:** You can provide your customers with unlimited discount codes with which they receive a 50% discount on their ticket purchases.

*You will receive further information with the stand confirmation in mid-August.*