

Presseankündigung 25.08.2023

+++++

## Gemworld Munich

International, vielfältig, inspirierend: Die Gemworld Munich 2023 ist startklar



*Mit über 1.100 Ausstellern aus mehr als 60 Nationen, 30.000 erwarteten Besuchern und einer aufsehen -  
erregenden Sonderschau präsentiert sich die Munich Show vom 26. bis 29. Oktober als weltgrößte Messe für  
Natur-schätze und ihr Schmuck- und Edelsteinbereich, die Gemworld Munich, als wichtiger Branchentreffpunkt  
im Herbst.*

Ende Oktober erwartet die Besucher ein in Europa einzigartiges Angebot an Edelsteinen. Über 300 Aussteller werden allein auf der Gemworld Munich ihre Waren präsentieren, wobei erstmals auch wieder Händler aus Asien, Südamerika und anderen bedeutenden Edelsteinregionen vertreten sein werden, die letztes Jahr noch von Reisebeschränkungen betroffen waren. Neben klangvollen Namen wie Groh & Ripp, Takat oder Karl Faller sorgen die zahlreichen kleinen Schmuck- und Edelsteinmanufakturen für eine große Produktvielfalt, aus der sich engagierte Fachhändler ihr individuelles Sortiment zusammenstellen können.

Die Gemworld Munich bietet damit Handel, Marken-Einkäufern und Schmuckdesignern die einzigartige Gelegenheit, sich an einem Wochenende einen Überblick über eines der umfangreichsten und höchstqua-

litativen Rohwaren-Angebote der Welt zu verschaffen und die kommenden Edelstein- und Schmucktrends schon heute dort zu erspüren, wo sie ihren Anfang nehmen.

Als handelsfokussierte Sourcing-Plattform und Bindeglied zwischen Minen und Marken bietet die Gemworld Munich ein Spektrum, das von Rohmaterial über Zubehör bis hin zu Top-Edelsteinen und exklusivem Schmuck reicht. Mit der Öffnung der Munich Show bereits am Donnerstag, 26. Oktober, gibt es 2023 einen zusätzlichen Tag für den Fachhandel, bevor die Messe am Wochenende auch für Endverbraucher zugänglich ist. Der zusätzliche Messetag macht die Gemworld 2023 noch attraktiver für internationale Aussteller und Einkäufer.

In der großen Sonderschau „Art d’objet“ wird die Entwicklung der künstlerischen Darstellung edler Steine von der Dokumentation bis hin zur modernen Interpretation gezeigt. Dank der Unterstützung international renommierter Museen und Sammler können hier Arbeiten berühmter Künstler zusammen mit den atemberaubenden Originalobjekten präsentiert werden.

Mit dem Wettbewerb „Young Designers Corner“ fördert die Gemworld Munich zum 10. Mal den Design-Nachwuchs. Aus den inspirierenden Einsendungen wurden sechs Finalisten ausgewählt, die ihre Arbeiten auf der Gemworld Munich der Öffentlichkeit präsentieren. Eine hochkarätige Jury ermittelt die Gewinner, die am Donnerstag, 26. Oktober, im Rahmen einer Zeremonie gekürt werden.

Einen weiteren Grund zum Feiern bietet das 50. Jubiläum der Zusammenarbeit von Munich Show und Messe München: Seit 1972 findet die Dachmesse der Gemworld Munich auf dem Messegelände statt und ist damit die älteste Gastveranstaltung und einer der langjährigsten Geschäftspartner. Aus diesem Anlass findet ebenfalls am 26. Oktober ein Festakt im Beisein des Münchner Oberbürgermeisters Dieter Reiter statt.

Aktuelle Informationen, Tickets sowie das Ausstellerverzeichnis sind zu finden unter:

[www.gemworldmunich.com](http://www.gemworldmunich.com)

+++++



## Interview mit Christoph Keilmann

*Geschäftsführer der Munich Show und Gründer der Gemworld Munich*

### Was ist das Besondere an der Gemworld Munich?

Die Internationalität der Gemworld Munich ist einzigartig in Europa: Aussteller aus über 60 Nationen werden vertreten sein und ein Sortiment bereitstellen, das an Vielfalt vom Preiseinstiegs- bis zum Luxussegment keine Wünsche offen lässt.

### Woher rührt die Internationalität der Gemworld Munich?

Die Internationalität der Gemworld Munich ist geschichtlich bedingt. Als die Munich Show, die Muttermesse der Gemworld, vor 60 Jahren gegründet wurde, war sie eine der ersten Plattformen für den Handel mit Mineralien überhaupt. Für den internationalen Edelsteinhandel gab es damals so gut wie keine Kanäle, weswegen sich nach und nach immer mehr Top-Händler aus aller Welt an die Munich Show anschlossen. Schließlich wurde die Gemworld Munich etabliert, um dem Edelstein- und Schmuckhandel eine exklusive Plattform innerhalb der Munich Show zu bieten.

### Wie wichtig ist Markenkommunikation auf der Gemworld Munich?

Marken müssen heute angesichts eines immer unübersichtlicheren Angebots ihre Sichtbarkeit innerhalb der Zielgruppen sicherstellen. Deshalb bietet die Gemworld Munich neben ihrer Funktion als B2B-Handelsplattform auch eine wichtige Kommunikationsmöglichkeit in Richtung Endverbraucher. Aussteller können hier zum idealen Zeitpunkt vor dem Jahresendgeschäft ihre Marke einem kaufkräftigen Publikum präsentieren und so für einen zusätzlichen Pull-Effekt beim Handel sorgen.

### Wie profitieren Besucher von der Edelsteinkompetenz auf der Gemworld Munich?

Durch unsere jahrzehntelange Tradition haben wir tiefgehende Verbindungen in die Edelsteinwelt und direkte Kontakte zu den Minen. Deshalb werden zahlreiche international renommierte Gemmologen und Mineralogen vor Ort sein und die Gemworld Munich mit ihrem Know-How bereichern. In Gesprächen mit Ausstellern aber auch in den vielen Expertenvorträgen können Besucher dadurch wichtige Kontakte knüpfen und relevantes Hintergrundwissen erlangen. Darüber hinaus bieten die anwesenden Prüflabore auf der Messe die Möglichkeit, Edelsteine direkt vor Ort untersuchen zu lassen. Aus diesem Grund steht die Gemworld Munich auch für besondere Transparenz und Vertrauenswürdigkeit bei den Themen Qualität und Preis.

+++++

## Weiteres Bildmaterial

<https://www.dropbox.com/scl/fo/nc7anxqb8w834b24app31/h?rlkey=gas0mj95y4qcps58uc8ok4smu&dl=0>

## Die Finalisten des „Young Designers Corner“ Schmuckwettbewerbs 2023

[https://www.dropbox.com/scl/fi/7o7e33iyc25w1fny3yyth/YDC2023\\_Finalistenkonzepte.pdf?rlkey=uhunlqeigoektgr0dosiit8t&dl=0](https://www.dropbox.com/scl/fi/7o7e33iyc25w1fny3yyth/YDC2023_Finalistenkonzepte.pdf?rlkey=uhunlqeigoektgr0dosiit8t&dl=0)

## Praktische Informationen zur Gemworld Munich & Munich Show 2023

- Datum: 26. - 29. Oktober 2023
- Ort: Messe München | Eingang OST
- Öffnungszeiten: täglich 9 - 18 Uhr (Do., 26. & Fr. 27.: Nur für registrierte Fachbesucher)
- Tickets: [www.munichshow.com](http://www.munichshow.com)

## Fakten zur Gemworld Munich & Munich Show 2023

- 4 Hallen
- 50.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche
- 1.100 Aussteller
- 30.000 Besucher
- 64 Nationen (Aussteller)
- 60stes Veranstaltungsjahr
- 50 Jahre Kooperation Munich Show & Messe München

Mehr Informationen: <https://munichshow.de/highlight-uebersicht/>

## Pressekontakt

Jens Rödel

Mail: [pr@munichshow.de](mailto:pr@munichshow.de)

Telefon: 0172/8515708

Wir sind Ihnen gerne jederzeit bei der Organisation von Interviewpartnern oder der Vorbereitung von Filmaufnahmen behilflich.

## Die Gemworld Munich im Bild



Auf der Gemworld Munich suchen Juweliere und Fach-Einkäufer nach passenden Steinen für Ihre Kollektionen.



Die exklusivsten Edelsteine der Welt, wie dieser Paraiba-Turmalin, werden auf der Gemworld Munich gehandelt.



Neben geschliffenen Edelsteinen gibt es auf der Gemworld Munich auch ein großes Sortiment an fertigem Gold- und Silberschmuck.



Zum 10. Mal bewerben sich dieses Jahr junge Nachwuchsdesigner im „Young Designers Corner“ auf der Gemworld Munich um den begehrten Schmuckdesignpreis.



Edle Steine können nicht nur funkeln: Mit ihrer weltberühmten Schleifkunst lassen die Graveure aus Idar-Oberstein wahre Kunstwerke daraus entstehen.



Von schlicht bis opulent ist auf der Gemworld Munich alles zu finden.