



**Pressemitteilung Gemworld Munich, 31. Mai 2023 ++++++**  
**+++**

Gemworld Munich 2023

## Volle Stärke für den Fachhandel: Die Gemworld Munich 2023 zeigt sich in Top-Form

*Mit einem Anmeldestand, der das Niveau der Zeit vor der Pandemie erreicht, und einem zusätzlichen Fachhandelstag gehen Munich Show und Gemworld Munich stärker denn je in den Herbst und unterstreichen ihre Bedeutung als führende Herbstplattformen in Europa*

Gut fünf Monate vor dem Beginn von Munich Show und Gemworld Munich freuen sich die Veranstalter über einen Anmeldestand, der auf eine Messe hindeutet, die das Niveau der Zeit vor der Pandemie mit mehr als 1000 Ausstellern erreicht. Mit Händlern aus Brasilien, Sri Lanka, Thailand, Indien und über weiteren 60 Nationen werden Munich Show und Gemworld Munich zudem internationaler denn je sein. Das Who's who der Branche wird sich in München einfinden, darunter Unternehmen wie Groh + Ripp, Paul Wild und Karl Faller. Damit unterstreichen Munich Show und Gemworld Munich ihre Bedeutung als wichtigster Handelsplatz für Edelsteine und Schmuck im Herbst.

Goldschmieden, Juwelieren oder Schmuckdesignern bietet sich die Gelegenheit, während eines einzigen Wochenendes einen Überblick über das weltweite Rohmaterial-Angebot zu gewinnen. Die Munich Show ist der Ort, an dem für jedes Projekt – egal wie ausgefallen – die passenden Rohsteine in entsprechender Qualität und Menge zu finden sind.

Für alle, die mit Edelsteinen und Schmuck handeln, ist die Gemworld Munich als wichtigster europäischer Branchentreff so etwas wie eine Pflichtveranstaltung. Zum einen, weil die Messe zentral in Europa und damit gut erreichbar gelegen ist, zum anderen, weil es kaum einen anderen Ort gibt, an dem sich das internationale Rohwaren-Angebot so umfassend sondieren lässt wie auf der Gemworld Munich. Angebot und Nachfrage treffen hier auf eine transparente Weise aufeinander, die eine Kontrolle und Korrektur der Preise möglich macht. Zudem ist die Gemworld Munich der perfekte Ort, um Produktkompetenz direkt vom Hersteller zu erwerben.

Um der Bedeutung der Messe Rechnung zu tragen und auf vielfachen Wunsch, haben sich die Veranstalter entschlossen, die Messe um einen weiteren Tag auf insgesamt vier Messetage zu erweitern. Handel und Herstellern bietet sich damit noch mehr Zeit für Geschäfte im professionellen Rahmen.

Auch für Juweliere wird die Gemworld Munich mit ihrem Fokus auf Farbedelsteine und Farbedelsteinschmuck immer wichtiger. Hier finden sie die Inspiration und Produkte, mit denen sie sich von den Marken unabhängig machen und stattdessen selbst als eigenständige Brand positionieren können.

Weitere Informationen unter [www.munichshow.de](http://www.munichshow.de)

+++++

**Bildmaterial:** [https://www.dropbox.com/sh/g4fknho9iyw0s2o/AAArtRVTuXSgs5P9TySuJ\\_Bya?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/g4fknho9iyw0s2o/AAArtRVTuXSgs5P9TySuJ_Bya?dl=0)

Pressekontakt: Jens Rödel  
Telefon: +49 (0) 89 / 613 4711  
[pr@munichshow.com](mailto:pr@munichshow.com)